

# Zwyczaj zakupu prezentów świątecznych 2016

- planowanie zakupu, powody wyboru, rodzaje produktów

## Podsumowanie wyników

Badanie przeprowadzone dla Fundacji na rzecz reputacji marki „Premium Brand” przez Dom Badawczy Maison na panelu Ariadna wskazuje, że większość Polaków (78%) lubi kupować prezenty pod choinkę i zamierza je kupić w tym roku.

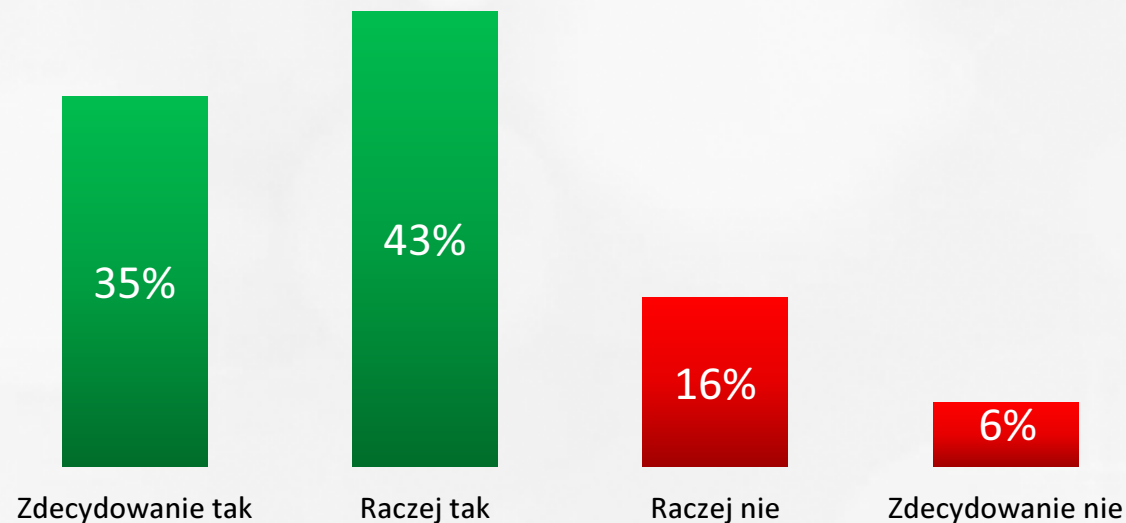
Ponad połowa (54%) planuje wydać na prezenty nie więcej niż 300 zł. 22% respondentów zamierza przeznaczyć na ten cel do 500 zł, 17% do 1000 zł a pozostali (7%) powyżej 1000 zł.

Głównym kryterium, jakim kierują się Polacy kupując prezenty świąteczne, są oczywiście oczekiwania obdarowywanych (77%). Istotne znaczenie mają także promocje świąteczne (51%), wysoka jakość prezentów (51%) oraz niska cena (39%). Znaczenie mają także reputacja marki (24%), polskie pochodzenie produktu (20%), opinia znajomych (19%) i prestiż (14%). Zdaniem prof. Dominiki Maison, eksperta ds. zachowań konsumenckich z Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego „uzyskane wyniki są spójne z tezą, że obecnie jakość produktu i wizerunek kreowany przez media przestają wystarczać. W ostatnich latach można zauważyć istotny wzrost znaczenia reputacji marek i firm. Okazuje się, że aby osiągnąć przewagę rynkową i sukces należy zadbać o reputację firmy oraz poszczególnych marek.”

Do najczęściej planowanych kategorii prezentów należą perfumy (44%), zabawki dla dzieci (43%), kosmetyki (42%), odzież (38%), książki (32%) i biżuteria (23%).

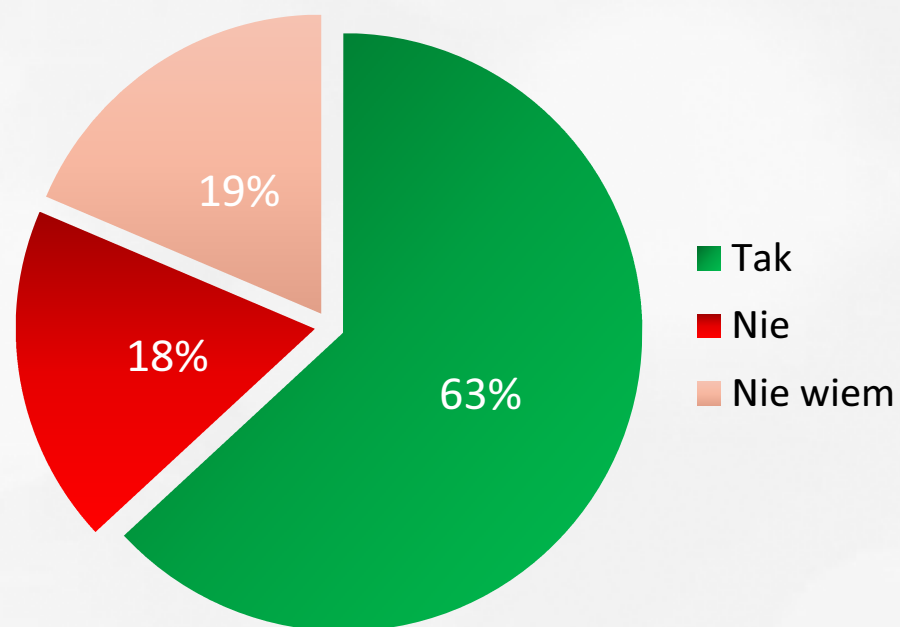
Większość badanych (58%) plany zakupu prezentów miała określone już w połowie listopada. Wśród pozostałych, największa grupa planowała podjąć decyzję w ciągu pierwszych dwóch tygodniach grudnia. Ale też nie brakuje osób, które zakupy zostawiają na ostatnią chwilę, tuż przed Wigilią.

## Czy Ty osobiście lubisz kupować prezenty pod choinkę dla swoich bliskich lub przyjaciół?



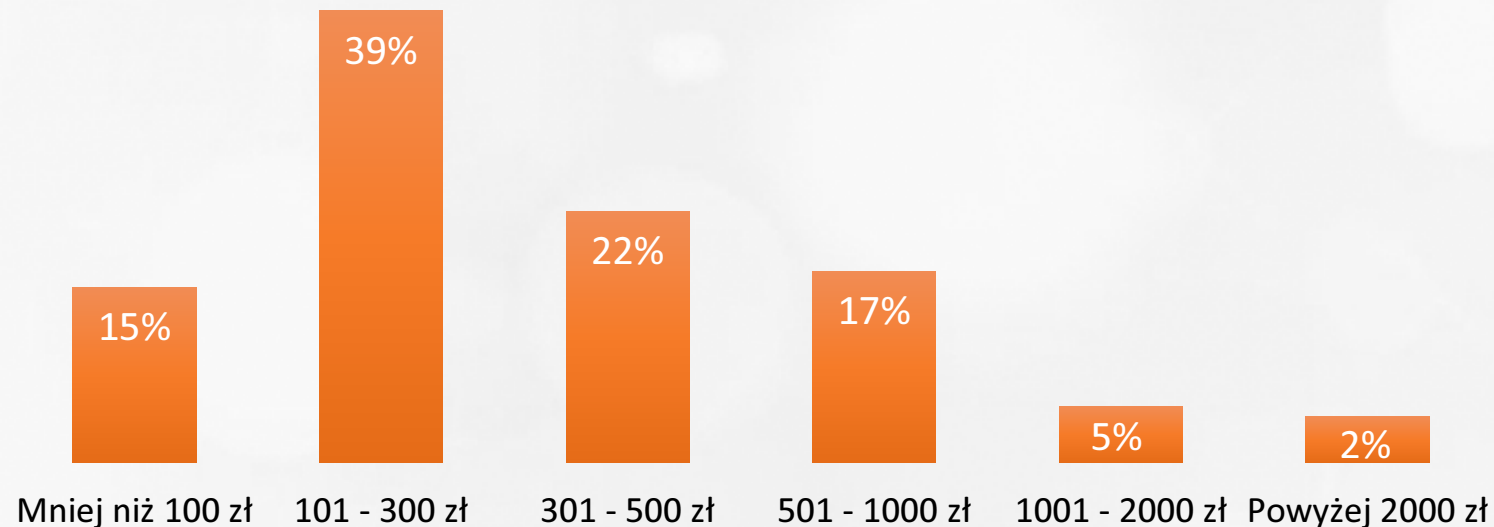
Odpowiadają wszyscy badani (N=1026). Badanie przeprowadzone w dniach 13-17 listopada 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1026 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

## Czy w tym roku zamierzasz kupić prezenty świąteczne (pod choinkę)?



Odpowiadają wszyscy badani (N=1026). Badanie przeprowadzone w dniach 13-17 listopada 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1026 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

## Jak Ci się wydaje, ile maksymalnie wydasz pieniędzy na prezenty pod choinkę w tym roku?



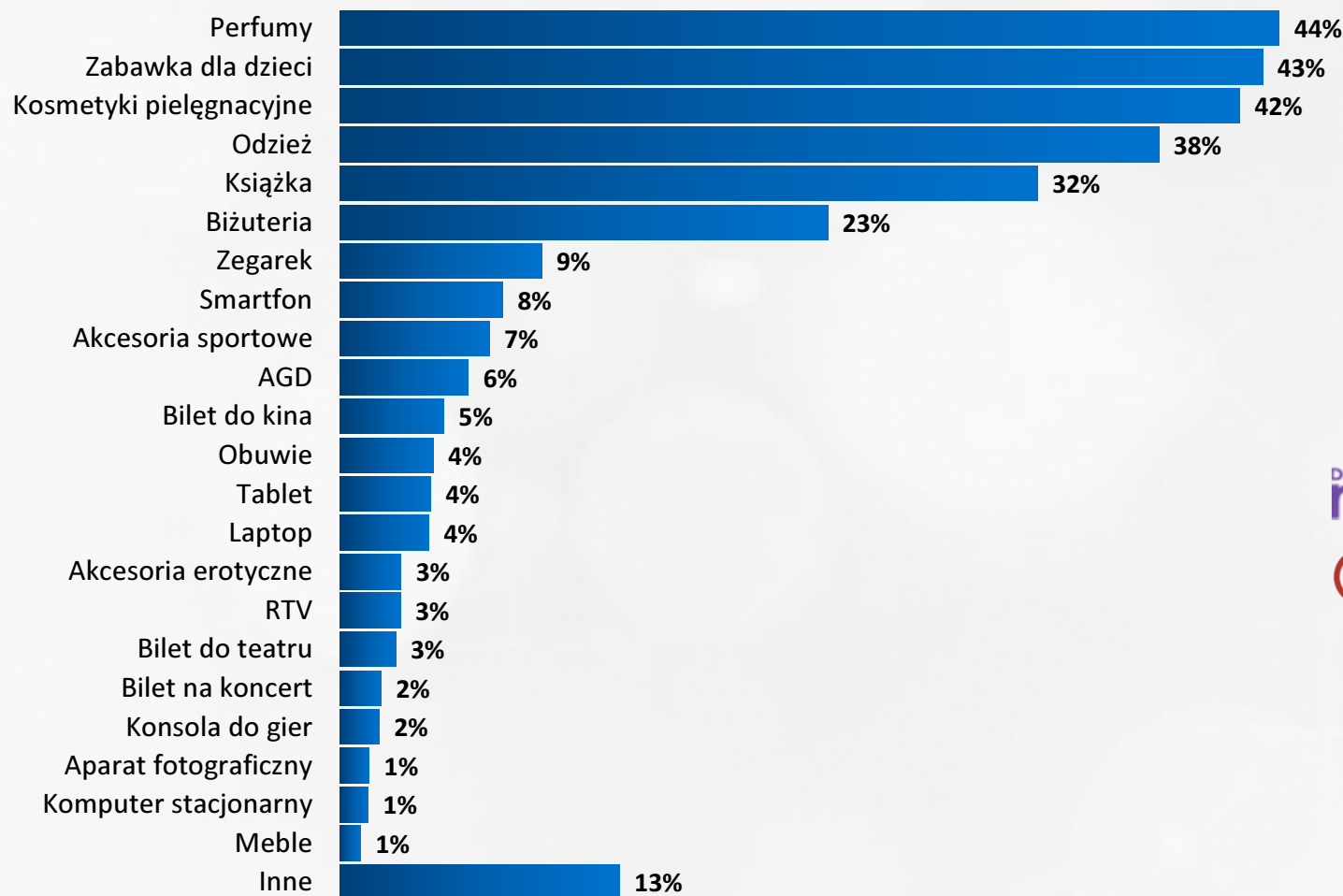
Odpowiadają badani, którzy zamierzają kupić w tym roku prezenty świąteczne (N=646). Badanie przeprowadzone w dniach 13-17 listopada 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1026 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

## Jakie są najważniejsze powody, którymi kierujesz się wybierając prezenty pod choinkę?



Odpowiadają badani, którzy zamierzają kupić w tym roku prezenty świąteczne (N=646). Badanie przeprowadzone w dniach 13-17 listopada 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1026 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

# Jak sądzisz, jakiego rodzaju będą prezenty, które kupisz pod choinkę?



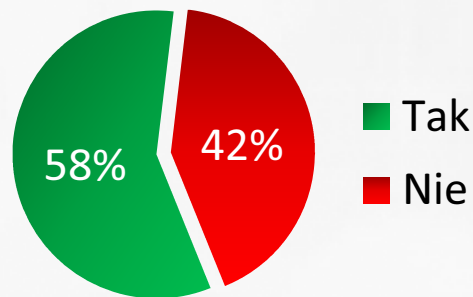
DOM BADAWCZY  
maison

@ariadna

Odpowiadają badani, którzy kupują w tym roku prezenty świąteczne i są już zdecydowani jakie i komu (N=430). Badanie przeprowadzone w dniach 13-17 listopada 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1026 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

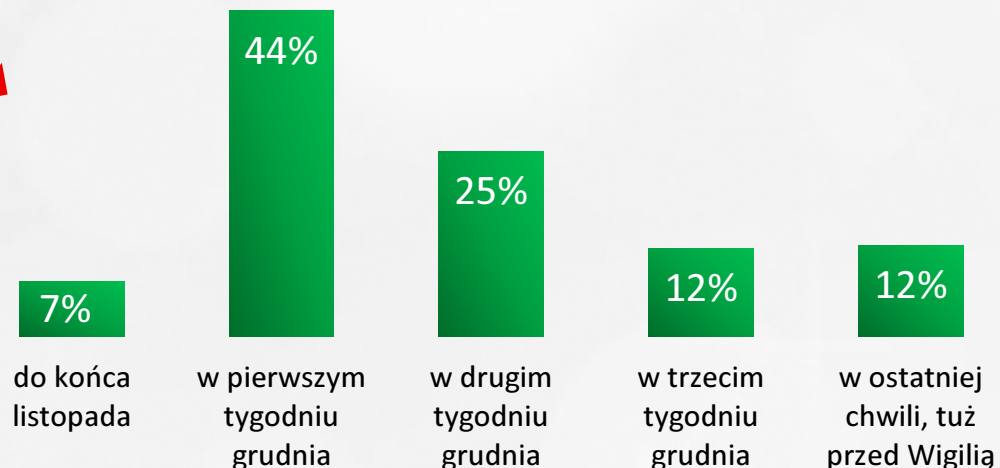


## Czy w tej chwili wiesz komu i jakie prezenty kupisz pod choinkę?



■ Tak  
■ Nie

## Jak sądzisz, kiedy podejmiesz decyzję komu i jakie prezenty kupić pod choinkę?





## Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego dla Fundacji na rzecz reputacji marki „Premium Brand” przez Dom Badawczy Maison na panelu Ariadna.

Próba ogólnopolska licząca N=1026 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania. Realizacja w dniach 13-17 listopada 2015 roku. Metoda: CAWI.



PRAKTYCZNE  
REKOMENDACJE

NAUKOWE  
PODSTAWY



MIĘDZYNARODOWE INSPIRACJE



DOM BADAWCZY  
**maison** 

ul. Podbięty 57  
02-732 Warszawa  
tel. 022 828 28 85  
fax. 022 621 26 67  
e-mail: [biuro@maison.pl](mailto:biuro@maison.pl)

[www.facebook.com/badaniamaison](https://www.facebook.com/badaniamaison)  
[www.maison.pl](http://www.maison.pl)



# **ariadna**

ogólnopolski panel badawczy

**Nowoczesna platforma badań on-line dla:**

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

**Sprawdź nas: [www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)**



**Fundacja na rzecz reputacji marki Premium Brand**

ul. Asfaltowa 4/4 02-527 Warszawa

tel.: 22 392 06 20, tel. kom.: +48 720 913 135

e-mail: [biuro@premiumbrand.com.pl](mailto:biuro@premiumbrand.com.pl)

[www.premiumbrand.com.pl](http://www.premiumbrand.com.pl)